

Convegno gratuito

COME MISURARE LA PRODUTTIVITÀ DELLO STUDIO PROFESSIONALE

Strumenti e metodologie utilizzabili

PADOVA
15 novembre 2017

*È stata inoltrata formale richiesta di accreditamento per
Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili*

Sponsor dell'evento

 LEVIA
REAN

Rean spa
Trieste - Tel. 040 3220344
marketing@levia.it - www.levia.it
Referente: Ufficio Marketing

Altre sedi del Gruppo
Treviso: Tel. 0422 5225
Milano: Tel. 02 45076449
Padova: Tel. 049 8070448

Trento: Tel. 0461 936040
Udine: Tel. 0432 671496
Vicenza: Tel. 0424 886711

 TeamSystem®
software partner

Convegno gratuito

inoltrata richiesta di
accreditamento 

COME MISURARE LA PRODUTTIVITÀ DELLO STUDIO PROFESSIONALE

Strumenti e metodologie utilizzabili

Sede e data | Orario: 09.00 - 13.00

PADOVA

15 novembre 2017

Four Points by Sheraton Padova
Corso Argentina, 5
PADOVA

Corpo docente

Barbara Borgato

Dottore Commercialista

Materiale didattico

A tutti i partecipanti verrà inviata in formato pdf:

UNA DISPENSA OPERATIVA

**“COME MISURARE LA PRODUTTIVITÀ DELLO STUDIO
PROFESSIONALE”**

Programma

La misurazione della produttività in una realtà che fornisce servizi è sempre un esercizio difficile in quanto le prestazioni sono più variegate, complesse e sfuggevoli rispetto alle logiche di misurazione delle imprese che producono prodotti. La difficoltà è massima proprio nell'ambito dei servizi professionali dove si sente sempre più pressante l'esigenza di garantire carichi di lavoro equilibrati e bilanciati e di utilizzare le risorse in modo ottimale e senza sprechi. Il seminario introduce la tematica della produttività all'interno dello studio e la declina fino ad arrivare a metodologie quali-quantitative di valutazione della performance.

- Economia di uno studio professionale: fatturati, redditi, incassi
- Rapporti tra economia e struttura dello studio
- La formula di Maister
- I carichi di lavoro e la loro misurazione
- La compatibilità tra risorse e impieghi
- Obiettivi, indicatori e traguardi per la gestione
- La *balanced scorecard* come strumento di misurazione

CONVEGNO GRATUITO

Per iscriverti al convegno clicca qui >

Sponsor dell'evento

LEVIA
REAN

Rean spa
Trieste - Tel. 040 3220344
marketing@levia.it - www.levia.it
Referente: Ufficio Marketing

Altre sedi del Gruppo
Treviso: Tel. 0422 5225
Milano: Tel. 02 45076449
Padova: Tel. 049 8070448

Trento: Tel. 0461 936040
Udine: Tel. 0432 671496
Vicenza: Tel. 0424 886711

 **TeamSystem**
software partner