



## **TeamSystem Fashion**

La Tecnologia non è mai stata  
così di Moda



## Sei pronto alla Digital Transformation?

Il fattore tempo è al centro della strategia delle aziende che lavorano nel settore moda. Il mercato, in forte evoluzione, detta i tempi delle scelte e obbliga le aziende a rivedere e riorganizzare tutto quasi ogni giorno. **TeamSystem Fashion è la soluzione pensata per rispondere alle esigenze specifiche** delle aziende strutturate che producono o commercializzano abbigliamento e accessori, marchi di lusso o **promuovono** il fast fashion Retail.

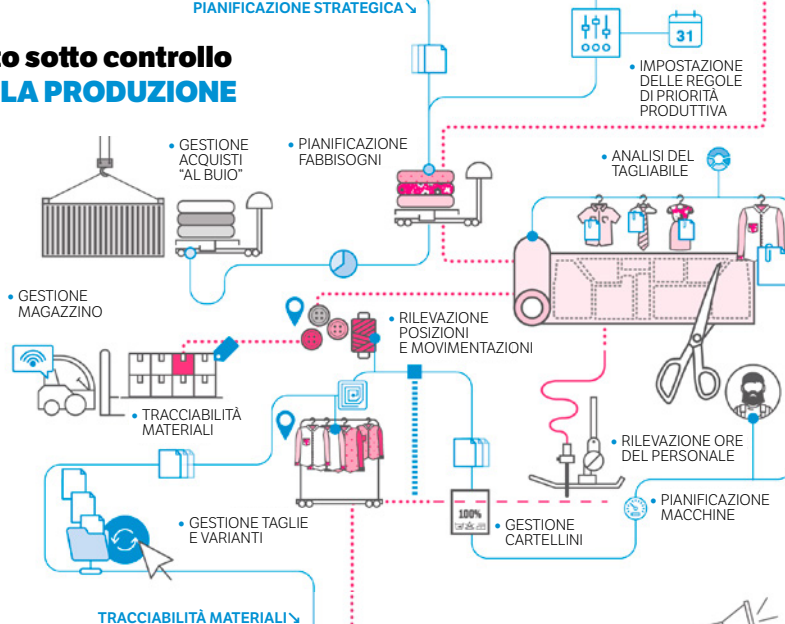
In generale i moduli di TeamSystem Fashion consentono all'azienda di **configurare la gestione del loro flusso operativo**, permettono di **strutturare le proprie schede prodotto e le proprie anagrafiche articoli, stagioni**, etc.

**Caratteristiche**

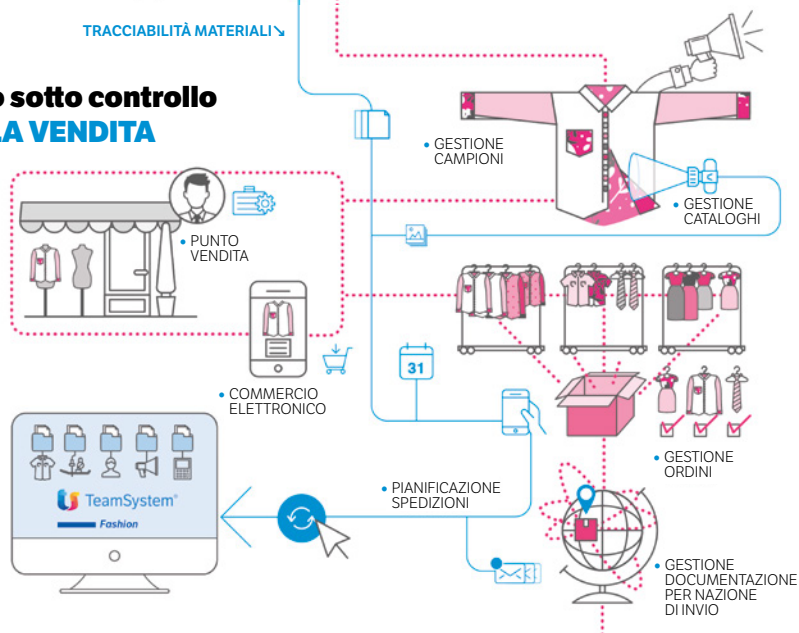
**Tutto sotto controllo  
NELLA CREAZIONE**



**Tutto sotto controllo  
NELLA PRODUZIONE**



**Tutto sotto controllo  
NELLA VENDITA**



## Con le soluzioni TeamSystem l'azienda vince la sfida digitale nel settore moda

Grazie a TeamSystem Fashion è possibile analizzare il mercato e la sua storicità, fare previsioni di vendite e acquisti, determinare il target di clientela e procedere all'ideazione e creazione di nuovi prodotti. **Le funzionalità dei nuovi moduli si estendono fino all'interazione con i canali di vendita tradizionali ed e-commerce.**

Il mondo della moda opera a velocità molto elevate, per questo ha bisogno di una soluzione immediata.

**La soluzione in cloud aiuta stilisti e collaboratori a condividere modelli e modifiche in tempo reale.**

Ogni attività è puntualmente tracciata e il prodotto è seguito durante tutto il ciclo produttivo, dallo sviluppo delle collezioni sino al completamento della commessa.

**TeamSystem Fashion è integrato con soluzioni di CAD, CAM e PLM specifiche.**

I tag RFID permettono di identificare e tracciare ogni singolo articolo, creato, confezionato e venduto.

La qualità della produzione parte dalla qualità delle informazioni.

**Puoi pianificare anticipatamente i fabbisogni di tessuti, accessori ecc. per ordinare 'al buio' ovvero sulla base delle previsioni di vendita.**

## **TeamSystem Fashion - Elementi chiave**

**Elementi  
chiave**

---

**Fast Fashion:**

per una produzione e distribuzione accelerata rispetto ai tradizionali 6 mesi.

**Global:**

per accedere al mercato globale e sfruttare le fonti di approvvigionamento a basso costo.

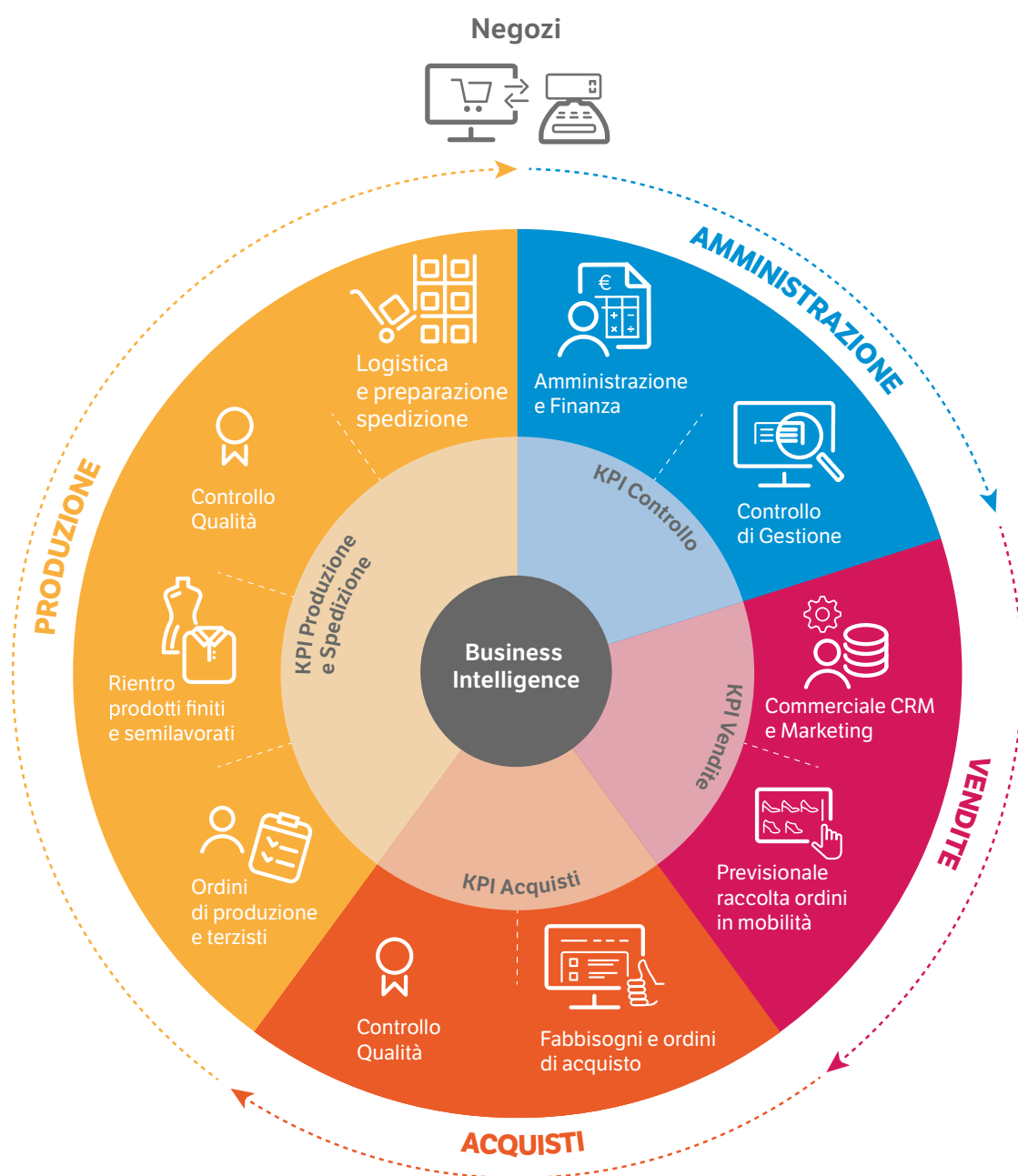
**Customer Oriented:**

per creare una relazione di fiducia con il cliente attraverso i canali coerenti con la propria strategia e con le esigenze del cliente.

**Interconnected:**

per aumentare la qualità della distribuzione, il fatturato, i ricavi e una gestione accurata della brand image.

## Flussi e processi gestiti



## Funzioni principali

- Amministrazione e Finanza

# Amministrazione e Finanza

L'area amministrativa aiuta a gestire in modo chiaro e puntuale l'andamento aziendale; con le semplici dashbaord, funzionali e personalizzabili, sarà più semplice tenere sotto controllo il proprio business.

L'utilizzatore **può gestire in modo semplice e immediato le operazioni giornaliere**: la lista delle attività da autorizzare i report per il controllo della situazione contabile, l'elenco delle scadenze da pagare e dei clienti da sollecitare, il processo digitale di fatturazione. Il workflow consente di verificare che il processo sia gestito dalle persone giuste al momento giusto, in tutte le operazioni ordinarie o straordinarie.

**È il sistema che guida passo dopo passo le operazioni e non l'utente: meno errori, più tempo dedicato alle attività a valore.**

- I **CFO** non perdono tempo a 'cercare' le funzioni: **il menu è chiaro, l'area di lavoro è personalizzabile;**
- I **controlli di quadratura** e le **parametrazioni personalizzate** delle causali **impediscono** agli addetti contabili **imputazioni errate dei conti o dei valori;**
- Gli addetti al **recupero crediti dispongono di uno strumento che consente una visione** d'insieme sul cliente: **insoluti, portafoglio ordini, offerte in corso, contenziosi tecnici o amministrativi.**

### Punti di forza

- **Fatturazione elettronica**
- **Cash Flow alimentato da tutte le fonti aziendali**
- **Sincronizzazione flussi bancari**
- **Diversi regimi fiscali/Iva**

## Funzioni principali

- Budget e controllo di Gestione

# Budget e controllo di Gestione

- L'area di Budget e Controllo di Gestione mette a disposizione **strumenti di pianificazione delle attività aziendali** con i quali seguire l'evoluzione del business in modo organico e completo. Quando gli addetti dei vari reparti effettuano una registrazione nella contabilità generale si attivano i comandi di analitica ed è qui che ogni voce inserita trova la sua giusta collocazione, in un centro di costo o di ricavo. Questo contribuisce ad alimentare anche lo storico dei dati, base di partenza per **definire i Budget** del futuro esercizio o **valutare la redditività** di una nuova produzione o una nuova commessa;
- Il **CFO** dispone di un modulo di **controllo di gestione** totalmente **integrato ai processi aziendali** e questo gli consente di avere informazioni estremamente attendibili;
- Il **CONTROLLER** ha la possibilità di ottenere in ogni momento la **quadratura tra contabilità generale e contabilità analitica** e di **confrontare dati di budget con dati consuntivi o altri forecast annuali**.

### Punti di forza

- **Alert, segnalatori grafici e KPI aiutano la definizione di strategie**
- **Elaborazione scritture previsionali con competenza variabile**
- **Bilanci con simulazione fatture da ricevere o da emettere**
- **Analisi per centri costo, voci di spesa/ricavo e commesse**



## Funzioni principali

- **Commerciale, CRM e Marketing**

## Commerciale, CRM e Marketing

Il processo commerciale è coordinato per intero: dalla ricerca di nuovi contatti attraverso campagne marketing, fino alla fidelizzazione degli stessi. Grazie a TeamSystem Fashion è possibile **analizzare il mercato e la sua storicità per determinare il target di clientela e quindi procedere all'ideazione e prototipazione di nuovi prodotti** nonché a previsioni di vendita e acquisti.

- **L'EXPORT MANAGER** può produrre preventivi e offerte nella lingua del cliente tramite la **funzione multilingua**;
- **L'AGENTE** grazie all'App può **monitorare in trasferta** tutto ciò che concerne i clienti;
- Il **RESPONSABILE MARKETING** ha a disposizione **strumenti di analisi e controllo sulle vendite**, per valutare in quali ambiti e con quali mezzi intervenire: **campagne di comunicazione, politiche di prezzo o potenziamento della rete vendita**;
- Il **MAGAZZINIERE** sfrutta il **workflow** di attività generato dall'ordine cliente che arriva sino alla movimentazione del magazzino e alla spedizione della merce, con i Piani di prelievo e i Piani di carico.

### Punti di forza

- **Flusso documentale parametrico**
- **Business Risk**
- **Facilità di posizionamento dei prodotti sui mercati più ricettivi**

## Funzioni principali

- Fabbisogni e ordini di acquisto

## Fabbisogni e ordini di acquisto

TeamSystem Fashion consente la **pianificazione anticipata dei fabbisogni di tessuti, accessori, ecc.** e permette di **programmare gli ordini sulla base delle previsioni di vendita.**

Il sistema, elaborando la domanda dagli ordini e controllando il budget, verifica la correttezza degli elementi necessari alla produzione e **risolve le problematiche legate ai ritardi.**

Inoltre, tracciando gli ordini di acquisto e i picchi di domanda, il sistema riesce a **prevedere i fabbisogni** in base alla stagione o alla linea.

### Punti di forza

- **Minimizzazione degli errori tramite controllo di distinte base e cicli**
- **Programmazione ordini sulla base di previsione di vendita per stagione**
- **Pianificazione anticipate dei fabbisogni di tessuti e accessori**



## Funzioni principali

### • Controllo pezze e tessuti

## Controllo pezze e tessuti

La funzione di controllo pezze e tessuti è specifica per le aziende di produzione e permette di garantire la disponibilità del tessuto e quindi del prodotto finito.

**Il sistema gestisce la tracciabilità di tutti i prodotti e semilavorati dal ricevimento a magazzino fino al confezionamento dei capi.**

**L'integrazione con gli strumenti di CO.DE.TEX e CO.TE.CO. consente di acquisire i risultati dei test** per la definizione della disponibilità dei tessuti o qualità della pezza e, in caso di imperfezioni, il sistema di memorizzazione delle difettosità agevola il lavoro del responsabile acquisti per la richiesta di risarcimenti e il responsabile produzione per il taglio della pezza.

### Punti di forza

- **Supporto alla produzione tramite l'aggiornamento delle disponibilità dei tessuti in base alla loro difettosità o ai trattamenti lavaggi ai quali sono sottoposti**
- **Supporto alla qualità di produzione garantendo uniformità di bagno, di pezza e di lotto**

## Ordini di produzione e terziisti

Il modulo lanci di produzione di TeamSystem Fashion è uno strumento che, tramite le sue funzioni, **permette alle aziende di automatizzare ed eseguire operazioni massive velocizzando il proprio Time to Market.** Nei sistemi di movimentazione della produzione sono contemplati **processi di tracciamento** delle fasi di avanzamento produzione, versamento da conto lavoro passivo, trasferimento tra reparti tramite barcode, RFID, Cartellino.

### Punti di forza

- **Automatizzazione fasi di lavorazione**
- **Minimizzazione degli errori grazie a sistemi di logistica integrate**
- **Possibilità di mantenere consistente il magazzino automaticamente alimentando i depositi di vendita per l'analisi di spedibilità**
- **Possibilità di avanzare la produzione per SKU/e o per modello**



- Rientro prodotti finiti, semilavorati e logistica

## Rientro prodotti finiti, semilavorati e logistica

Con TeamSystem fashion la **gestione del magazzino prodotti finiti diventa efficiente e semplice.**

A causa delle diverse variabili in gioco (stagionalità dei prodotti, varietà di materiali impiegati, numerosità delle collezioni), la produzione e la distribuzione sono rese molto complesse ed è per questo che le aziende adottano sistemi di gestione di magazzino che permettono di **gestire in modo automatizzato (e paperless) la logistica** con lo scopo di **ottimizzare le fasi di movimentazione delle merci e dei loro percorsi.**

### Punti di forza

- **Controllo completo dello stato dei materiali in lavorazione lungo l'intera filiera**
- **Tracciabilità dei lotti dalla materia prima ai prodotti finiti, compresa l'etichettatura del prodotto a livello di singolo capo**



- Controllo di qualità

## Controllo di qualità

TeamSystem Fashion accompagna l'Azienda in un **percorso di miglioramento continuo**, grazie agli strumenti dedicati alla gestione e valutazione qualità prodotti e fornitori.

Forniture di Materie Prime, lavorazioni conto terzi, semilavorati e assemblaggi sono attività che spesso sono svolte dai fornitori ma che necessitano di essere monitorate costantemente. **Tramite l'utilizzo del modulo Controllo di Qualità è possibile quindi garantire che tutti i prodotti realizzati o acquistati siano conformi alle specifiche del cliente** (interno o esterno). Dashboard di navigazione strutturate e KPI navigabili consentono la raccolta di dati storici e la creazione di classificazioni in maniera dinamica.

### Punti di forza

- **Verifica della presenza di errori prima del lancio in produzione**
- **Protezione del cliente dagli effetti del problema**
- **Ricerca della plausibile causa del problema**
- **Ammortamento dei costi legati al problema**

- **Logistica preparazione e spedizione**

## **Logistica preparazione e spedizione**

Con TeamSystem Fashion è possibile parametrizzare documenti e magazzini al fine di movimentare la merce in maniera selettiva. La soluzione permette di:

- **Effettuare simulazioni di assegnazione merce per generare le liste di prelievo in automatico;**
- **Generare liste di prelievo e dei piani di carico rispettando i vincoli eventualmente presenti sull'ordine;**
- **Gestire i mezzi di trasporto in base alla destinazione della merce e ai carichi;**
- **Generare i documenti necessari per il trasporto.**

### **Punti di forza**

- **Efficientamento delle spedizioni in base alla priorità del cliente**
- **Ottimizzazione della capacità dei mezzi di trasporto e delle zone di consegna**

- **Negozi**

## **Negozi**

TeamSystem Fashion affianca l'azienda attraverso le sfide dello store del futuro.

- **Interazione con il brand tramite i cinque sensi;**
- **Scoperta dei prodotti tramite touchpoint fisici, umani e digitali;**
- **Supporto logistico all'e-commerce: ritiro degli acquisti fatti online;**
- **Apprendimento grazie al personale specializzato e a eventi.**

Tra le principali funzioni del prodotto TeamSystem Fashion nel modulo Retail ci sono:

- **Gestione di singoli punti vendita e di catene di negozi;**
- **Sincronizzazione sede/negozi anche in modalità disconnessa;**
- **Gestione delle promozioni e delle fidelity card;**
- **Gestione e personalizzazione di report e dashboard per analisi delle vendite di ogni singolo negozio.**

### **Punti di forza**

- **Insieme di funzioni personalizzabili che permettono un'analisi statistica dell'andamento delle vendite nei negozi**
- **Esperienze di acquisto uniche e futuristiche**
- **I punti vendita sono veri componenti del sistema di comunicazione verso il cliente**



## Strumenti di supporto

TeamSystem Fashion è una soluzione che si integra e si modella totalmente in base al tuo business e alla conformazione della tua azienda. A tal fine offre una serie di soluzioni estensive per coprire tutte le esigenze del settore fashion.



### Customer Relationship Management

Con il **CRM** l'area Vendite **gestisce in modo nuovo i clienti acquisiti e potenziali.**

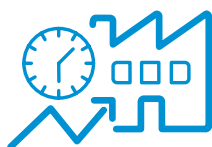
Gli strumenti di marketing consentono di mettere in campo le più efficaci strategie di acquisizione e fidelizzazione dei clienti e lanciare azioni di direct marketing e campagne multicanale.



### Business Intelligence

Con la **BI** è possibile **effettuare** in maniera intuitiva **analisi interattive e presentazioni dinamiche** dei dati aziendali estratti da una o più sorgenti.

I risultati del processo rappresentano un fondamentale supporto all'assunzione di decisioni strategiche. Rispetto alle altre soluzioni sul mercato la BI è **estremamente semplice** e presenta analisi pre-configurate che danno la possibilità a qualsiasi utente, anche non esperto, di ottenere in tempo reale le risposte di cui ha bisogno.



### Analytics

Con **TeamSystem Analytics** è possibile **migliorare l'efficienza e la produttività dei processi aziendali**, valutare analiticamente i rischi e le potenzialità del mercato, comprendere in modo più approfondito **i bisogni dei clienti**, **ottimizzare e ridurre i costi** delle attività operative.

## Strumenti di supporto



### Integrazione con PDM

TeamSystem Fashion è pensato per seguire il prodotto durante tutto il ciclo produttivo, a partire dalla organizzazione delle informazioni per lo sviluppo delle collezioni.

Il suo modulo di integrazione con **soluzioni PDM specifiche consente l'ottimizzazione delle fasi di configurazione dei prodotti e delle materie prime** oltre alla gestione della distinta base fashion.



### Integrazione con NUXIE

**Nuxie è una piattaforma software** a supporto delle attività di presentazione e vendita di prodotti rivolta a **Showroom, Agenti e Negozi**.

Nuxie si compone di due sezioni principali:

- **Un Content Management System (CMS) che consente di creare, pubblicare e mantenere aggiornati gli strumenti di vendita** (cataloghi prodotti, lookbook, presentazioni prodotto, listini prezzi, anagrafiche clienti) e di consultare tali informazioni on-line (catalogo web, report, wishlist).  
Questa componente è un'applicazione web accessibile via browser da normali postazioni lavoro PC;
- **Un'applicazione iPad, che permette di scaricare tutti i contenuti precedentemente caricati nel CMS e di presentarli in modo organizzato** (anche in situazioni off-line) utilizzando una serie di viste di navigazione, filtri di ricerca e altre funzionalità in grado di semplificare l'attività dei venditori.

## I numeri di TeamSystem Fashion

1

Sistema di movimentazione di magazzino e gestione delle fasi di produzione tramite palmari

1

Strumento di presentazione cataloghi e sfilate

4

Integrazioni PLM\PDM

8

Widget dedicati di Experience

1

Strumento di Raccolta Ordini in mobilità

16

Dashboard sulla BI

1

Piattaforma completa per il "Commerce" B2B, B2C

1

Integrazione nativa con Retail

**I numeri  
di TeamSystem  
Fashion**

TeamSystem è un gruppo italiano che offre **soluzioni e servizi di ultima generazione per la digitalizzazione** delle aziende di ogni settore e dimensione, dei professionisti (commercialisti, consulenti del lavoro, avvocati, amministratori di condominio, liberi professionisti) e delle associazioni. Grazie ad una seria politica di investimento, TeamSystem accresce e affina continuamente l'offerta sia in termini di prodotti che di qualità dei servizi, con una elevata **attenzione ai reali bisogni dei propri clienti**. **Oltre 500 persone sono costantemente impegnate nella ricerca e sviluppo** di soluzioni tecnologicamente evolute e costantemente aggiornate in funzione delle variazioni normative.

**550** Software Partner  
e sedi dirette

**1,3** Milioni di Clienti

## I numeri di TeamSystem

I numeri  
di TeamSystem  
Fashion

**356,1** Milioni di Euro  
di Ricavi nel 2018\*

\* dati proforma 2018,  
TeamSystem e società controllate

Per maggiori informazioni contattaci su

I nostri consulenti sono a tua disposizione  
per una demo di prodotto