



Profilo Aziendale

L'azienda

Fondata nel 1992 a Montebelluna (Treviso), Pat realizza **applicazioni 'customer - centric'** che consentono alle aziende di raggiungere velocemente i propri obiettivi di acquisizione di nuovi clienti e di mantenimento degli stessi, aumentando la produttività a fronte di una tangibile riduzione dei costi.

Pat è tra le pochissime aziende italiane ad aver investito fin dall'inizio tutto il suo know-how nell'analisi, progettazione e sviluppo di soluzioni orientate in modo specifico ai settori del **customer service, customer care, customer retention e fidelizzazione clienti**. Durante i propri diciassette anni di attività, Pat ha così raggiunto una solida esperienza nel campo dell'integrazione IT e customer care, ampliando negli ultimi anni la propria offerta grazie alla specializzazione nella consulenza e nello sviluppo di strategie di marketing relazionale.

L'obiettivo di Pat è sostenere le organizzazioni di ogni settore e dimensioni nell'**incrementare la soddisfazione dei loro clienti**. Ciò è possibile grazie a soluzioni che rendono più facile la gestione delle informazioni e le relazioni tra le differenti aree d'azienda, al fine di migliorare i processi di gestione della clientela ed incrementarne l'efficienza.

Le applicazioni CRM e i programmi per la gestione dell'helpdesk e dell'assistenza tecnica di PAT sono facilmente personalizzabili e consentono all'azienda una conduzione efficace, efficiente e in tempo reale del servizio clienti e delle relazioni con i clienti, utilizzando il Web da qualsiasi dispositivo fisso o mobile come desktop, cellulare o palmare.

A completamento della propria offerta applicativa, grazie all'esperienza maturata nelle numerose installazioni in Italia e all'estero e a partnership strategiche, Pat è in grado di supportare i propri clienti anche nei settori della consulenza organizzativa e formazione specialistica, nonché nella fornitura di tool selezionati di terze parti per raggiungere in modo rapido e con certezza gli obiettivi aziendali. Per quel che concerne le partnership, particolarmente solida è quella con Microsoft: PAT è infatti **Microsoft Certified Solution Partner**.

Pat può contare su uno staff di professionisti dinamici e motivati, guidati da Patrizio Bof, fondatore e attuale Presidente della società. Con sede principale a Treviso ed uffici a Milano, Roma e Barcellona, PAT distribuisce le proprie soluzioni in tutta Italia, in Europa e nel mondo attraverso una diffusa rete di VAR e Partner qualificati.

Numerose sono le aziende nazionali e internazionali che continuano a scegliere la competitività delle soluzioni di CRM, helpdesk e marketing di PAT, in grado di incontrare le reali esigenze di business dell'azienda moderna. Fra queste realtà anche Acer, Siemens Computer, Manpower, Policlinico Sant'Orsola Malpigli, SEC Servizi, Urmet Domus, We@bank.

Le soluzioni

Dal 1992 Pat si occupa di Information Technology e da sempre si contraddistingue per il fatto di proporre al mercato non semplici prodotti software, bensì vere e proprie soluzioni incentrate sulla soddisfazione dei clienti.

Pat offre una rosa di soluzioni uniche nel settore, che integrano perfettamente le differenti necessità presenti nelle diverse aree aziendali dal post-vendita alle vendite, al marketing, all'amministrazione. Le proposte di Pat consentono così di:

- gestire al meglio tutte le informazioni del parco clienti grazie ad una innovativa piattaforma di CRM e integrando all'interno di un unico customer database tutto il patrimonio informativo aziendale;
- ottimizzare i processi di customer service e call center attraverso le svariate funzioni dell'helpdesk;
- interagire con i clienti in maniera diretta e mirata con dei sistemi automatici di marketing one to one.

Le differenti soluzioni di helpdesk, di promozione e di CRM migliorano presso la clientela la percezione dell'azienda quale "apparato organizzato", alzano la qualità del servizio in ogni fase del processo di gestione della relazione cliente e ottimizzano al contempo i costi nei diversi ambiti del CRM, dal call center agli altri servizi cliente.

Implementati per essere agevolmente impiegati da remoto, gli applicativi Pat consentono la creazione di call center distribuiti o centralizzati.

L'interfaccia, studiata per essere impiegata mediante browser, abbassa le necessità di formazione, diminuendo i problemi legati al turnover del personale.

L'utilizzo di una piattaforma standard, inoltre, consente di avviare rapidamente i nuovi impianti e di abbassare l'esigenza di manutenzione e di assistenza sistemistica.

Tracciabilità dei processi, integrazione dei database, facilità di produzione statistiche e semplicità d'uso dei front-end: queste le parole d'ordine dei progetti Pat.